

## **Regolamento concorso a premi denominato “IMPASTA E VINCI”**

Io sottoscritto Massimo Viscardi nato a Treviglio (Bg) il 19/02/1978 in qualità di amministratore unico della Società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) – Piazza L. Lombarda 3, e lì domiciliato per la carica, consapevole delle sanzioni penali nel caso di dichiarazioni non veritiere e falsità negli atti, richiamate dall'art. 76 D.P.R. 445 del 28/12/2000

### **Dichiaro**

ai sensi del D.P.R. 26 ottobre 2001 n. 430 che, con decorrenza 18/09/2023, la Società FRIESLANDCAMPINA ITALY S.R.L. procederà allo svolgimento di un concorso a premi denominato **“IMPASTA E VINCI”** secondo il regolamento sotto riportato, ed espressamente approvato da FRIESLANDCAMPINA ITALY S.R.L.

#### **1. Società Promotrice**

FRIESLANDCAMPINA ITALY S.R.L.  
sede legale via Alberto Dominutti 20 – 37135 Verona  
P. IVA e C.F. 07338171007

#### **2. Soggetto delegato**

La Società Promotrice ha individuato come Soggetto Delegato a rappresentarla ai sensi dell'art. 5, 3° comma del DPR 430/2001, la società PromotionPlus S.r.l. con sede legale in Cassano d'Adda (Mi) – Piazza L. Lombarda 3, CF e P.IVA 12461200151.

#### **3. Tipologia e denominazione**

Concorso a premi denominato **“IMPASTA E VINCI”** (di seguito anche “Iniziativa”).

#### **4. Obiettivo e Prodotti in promozione**

L'obiettivo dell'iniziativa è supportare la vendita del prodotto **“Campina Burro di Centrifuga” contraddistinto sulla confezione dal codice EAN 8715300258809**. Per partecipare al concorso, il consumatore dovrà acquistare, nel periodo e secondo le modalità indicate nel presente Regolamento, almeno una confezione del prodotto presso i punti vendita della Grande Distribuzione che lo commercializzano.

La Società Promotrice non assicura che lo stesso sia presente presso tutta la rete della Grande Distribuzione; non è direttamente responsabile della reperibilità in commercio del prodotto promozionato e non si assume la responsabilità per eventuali errori nell'identificazione di tale prodotto da parte dei consumatori.

#### **5. Ambito e durata**

L'iniziativa si terrà sul territorio nazionale italiano, inclusa Repubblica di San Marino, per acquisti effettuati dal **18/09/2023 al 31/12/2023**.

#### **6. Destinatari**

Il Concorso è rivolto a tutti i **consumatori finali, maggiorenni** al momento della partecipazione e residenti su territorio italiano, inclusi S. Marino e Città del Vaticano (di seguito “Partecipanti”), che durante il periodo di validità del concorso formalizzeranno la propria partecipazione come indicato all'interno del presente Regolamento.

Sono esclusi dalla partecipazione i dipendenti e collaboratori del Promotore, del Delegato e di tutte le società coinvolte nella realizzazione del concorso.

## 7. Modalità di partecipazione

A seguito dell'acquisto di almeno una confezione del prodotto in promozione, il consumatore potrà partecipare al concorso collegandosi al sito web dedicato **www.impastaevinci.it dal 18/09/2023 al 31/12/2023** compilando il form di partecipazione con i dati richiesti (numero e data dello scontrino parlante di acquisto, nome, cognome, e-mail, telefono), prendendo visione dell'informativa privacy ed accettando il presente Regolamento.

Si specificano le modalità di inserimento dei dati inerenti lo scontrino di acquisto:

- Numero dello scontrino così come riportato sullo stesso ovvero 4 numeri separati da un trattino: **xxxx – xxxx**
- Data in formato **gg-mm-aaaa** compresa tra il 18/09/2023 e il 31/12/2023

**Il click sul pulsante “scopri se hai vinto” attiverà automaticamente il sistema informatico randomico “instant win” che assegnerà n. 1 vincita settimanale nell’arco di tutto il periodo dell’iniziativa, per un totale di n. 15 premi.**

Dettaglio assegnazione premi:

<b>settimana (dal - al)</b>	<b>n° premi in palio</b>
18/09/23 – 24/09/23	1
25/09/23 – 01/10/23	1
02/10/23 – 08/10/23	1
09/10/23 – 15/10/23	1
16/10/23 – 22/10/23	1
23/10/23 – 29/10/23	1
30/10/23 – 05/11/23	1
06/11/23 – 12/11/23	1
13/11/23 – 19/11/23	1
20/11/23 – 26/11/23	1
27/11/23 – 03/12/23	1
04/12/23 – 10/12/23	1
11/12/23 – 17/12/23	1
18/12/23 – 24/12/23	1
25/12/23 – 31/12/23	1

L'assegnazione dei premi sarà gestita da un sistema informatico che individuerà i vincitori in modo casuale tra tutti coloro che avranno inserito tutti i dati richiesti. Non sarà possibile determinare a priori chi sarà il partecipante vincente o non vincente, in modo da garantire la buona fede che la vincita sia casuale e non preordinata. La società rende disponibile la dichiarazione rilasciata dal responsabile tecnico incaricato della realizzazione del programma informatico di estrazione, relativa a: le specifiche del programma di estrazione casuale degli eventi vincenti, l'adozione degli opportuni accorgimenti per impedire la possibilità di interventi da parte di soggetti terzi per modificare il software stesso, la sicurezza complessiva del sistema utilizzato con riferimento all'esigenza di tutela della fede pubblica.

In caso di partecipazione non vincente l'utente riceverà nell'immediato una risposta di cortesia del tipo "non hai vinto, ritenta la fortuna con il prossimo scontrino".

In caso di partecipazione vincente l'utente riceverà nell'immediato una risposta automatica con la comunicazione di vincita ed una e-mail contenente le informazioni utili per la convalida della stessa di cui al punto 8 del presente Regolamento.

Si avvisano i partecipanti che:

- sarà possibile partecipare nella modalità di **n. 1 volta per ogni scontrino di acquisto** rilasciato nel periodo sopra indicato, pertanto più acquisti all'interno dello stesso documento di acquisto daranno diritto ad una sola giocata. A titolo esemplificativo, se nel medesimo scontrino di acquisto saranno riportate n. 2 confezioni burro di centrifuga pasta morbida Campina acquistate, potrà essere effettuata n. 1 partecipazione al concorso;
- il sistema non prevede alcun tipo di verifica preliminare sui dati inseriti dal partecipante, è a cura dello stesso verificare con attenzione i dati riportati sullo scontrino parlante prima di effettuare il relativo inserimento nel form di partecipazione. **In caso di vincita, il premio sarà assegnato solo se lo scontrino parlante di acquisto richiesto per la convalida riporterà tutti i dati in modo conforme a quanto dichiarato in sede di partecipazione;**
- **è fondamentale conservare lo scontrino in originale** in quanto potrà essere richiesto in caso di vincita per la relativa convalida. La società promotrice si riserva di effettuare verifiche in caso di giocate multiple, in caso di vincita potranno essere richiesti tutti gli scontrini in originale (anche delle giocate non vincenti).
- La società promotrice si riserva di bloccare la partecipazione al concorso da parte di utenti che mettono in atto comportamenti giudicati fraudolenti.

## 8. Assegnazione vincite

Al termine dell'iniziativa ed entro il 31/01/2024 sarà effettuato, in presenza di un Notaio preposto al controllo, il verbale di assegnazione delle vincite instant win e l'estrazione degli eventuali premi non assegnati tra tutti i partecipanti. Saranno estratti inoltre n. 50 nominativi di riserva tra tutti i partecipanti utilizzati in ordine di estrazione in caso di mancata possibilità di assegnazione del premio per una o più motivazioni elencate al punto 9 del presente Regolamento.

## 9. Accettazione e convalida della vincita

La vincita dei premi in palio sarà confermata solo dopo la verifica del rispetto delle seguenti condizioni:

- i vincitori a seguito dell'esito vincente della partecipazione (vincitori) o della comunicazione di vincita (riserve), dovranno inviare **entro 5 giorni di calendario** dalla ricezione della comunicazione di vincita a ***haivinto@impastaevinci.it***, la scansione dello scontrino parlante in cui si evincano chiaramente numero, data, ora, importo, prodotto burro di centrifuga pasta morbida Campina, unitamente alla copia del documento d'identità in corso di validità;
- a seguito della convalida della vincita il vincitore dovrà inviare la liberatoria di accettazione del premio compilata in tutte le sue parti **entro 5 giorni di calendario**;
- i dati riportati nel documento d'identità dovranno essere conformi a quanto riportato nel form di partecipazione, pena la mancata convalida;
- lo scontrino dovrà riportare in modo chiaro l'acquisto del prodotto di cui al punto 4 del presente Regolamento. Nel caso in cui il nome del prodotto non sia indicato in modo

esaustivo (dicitura parziale e/o diversa nella forma rispetto all'indicazione originale) la società promotrice si riserva di effettuare i controlli del caso presso il punto vendita e/o di utilizzare come criterio di verifica anche il costo di acquisto indicato nello scontrino;

- un singolo scontrino potrà essere utilizzato per partecipare al concorso una sola volta, pena l'annullamento della vincita;
- il rispetto in generale delle regole alla partecipazione.

Si precisa che non saranno considerati validi i documenti d'acquisto recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità dello stesso (applicazione di scotch, scolorine, correttori, ecc.). La Società Promotrice provvederà ai dovuti controlli anche attraverso i Rivenditori emittenti i documenti da giudicare.

Eventuali tentativi di contraffazione dei documenti relativi alle prove d'acquisto comporteranno l'annullamento della vincita così come la mancata presenza dei prodotti in promozione all'interno degli stessi (a titolo esemplificativo saranno ritenute valide prove d'acquisto contenenti i prodotti dell'offerta unitamente ad altri prodotti; non saranno invece ritenute valide prove d'acquisto riportanti unicamente prodotti non oggetto della presente iniziativa) e/o il mancato invio della documentazione nelle tempistiche richieste.

Qualora la vincita non dovesse risultare convalidata, il premio sarà assegnato al primo nominativo in ordine di riserva e così via. In caso di mancata risposta del vincitore decorsi i 5 giorni previsti, la vincita sarà assegnata al primo nominativo di riserva senza obbligo di ulteriore comunicazione.

## 10. Premi

A seguito dell'esito positivo della verifica della documentazione inviata, il vincitore riceverà un'e-mail contenente la comunicazione di convalida della vincita.

I seguenti premi saranno spediti al recapito indicato nella liberatoria di accettazione entro 60 giorni dalla data del verbale notarile: **n. 15 planetarie KitchenAid 4,8 lt con testa reclinabile, modello ARTISAN 5KSM175PS colore bianco** del valore indicativo di mercato di euro 532,00 IVA esclusa CAD.

Totale montepremi euro 7.980,00 IVA esclusa.

La società promotrice si riserva la facoltà di sostituire i premi non più disponibili con altri di pari natura e valore.

La società promotrice non è in alcun modo responsabile per eventuali dati errati imputabili ad altri che non permetteranno la corretta distribuzione dei premi o qualora la confezione esterna risulti danneggiata dallo spedizioniere. Sarà cura del vincitore controllare accuratamente che la confezione del premio non rechi segni evidenti di manomissione, rottura o altro, tali da far presumere che lo stesso sia stato danneggiato in toto o in parte e/o sottratto. In caso di lecito dubbio, il vincitore ha facoltà di respingere il premio con motivazione scritta, oppure di ritirare il pacco con riserva di verifica. Tale riserva deve essere indicata chiaramente sulla bolla di consegna.

I premi sono coperti da garanzia ufficiale da parte del produttore degli stessi. La società promotrice non può altresì in nessun caso essere ritenuta responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi in palio così come non può essere ritenuta responsabile dell'uso improprio degli stessi da parte dei vincitori o utilizzatori.

## **11. Disposizioni generali**

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancata ricezione della comunicazione di vincita, si consiglia a tal proposito di effettuare i dovuti controlli per tempo.

Per partecipare al concorso, non è previsto alcun costo di partecipazione aggiuntivo rispetto alla connessione dati, stabilito sulla base dei profili tariffari personali dei partecipanti. Si dichiara, inoltre, che la società promotrice non esercita l'attività di Internet Provider e non trae alcun profitto economico dalla connessione. La società promotrice non si assume responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Il software che raccoglie e gestisce i dati relativi al concorso è ubicato su server posto su territorio italiano che opererà secondo i criteri indicati nel presente regolamento e che garantirà la tutela della buona fede pubblica.

La manifestazione sarà comunicata tramite materiali pubblicitari e promozionali quali canali digital, materiali per punti vendita, nonché sul sito [www.impastaevinci.it](http://www.impastaevinci.it) e con qualunque altra modalità online oppure offline ritenuta opportuna. La società promotrice si riserva di adottare ulteriori forme di pubblicità e comunicazione, nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal DPR 430/2001 in materia di manifestazioni a premio: qualunque pubblicità svolta ai fini di comunicare il Concorso, sarà coerente con il presente regolamento.

La Società Promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ai sensi dell'articolo n. 30 del D.P.R. 600/1973.

La Società Promotrice dichiara inoltre di versare per tutti i premi assegnati la ritenuta alla fonte del 25% ed ai sensi dell'art. 19, 2° comma del D.P.R. 633/1972, di applicare l'indetraibilità dell'I.V.A. sull'acquisto dei premi costituiti da beni/servizi imponibili ai fini dell'imposta; nel caso in cui fosse dovuta, si procederà al versamento dell'imposta sostitutiva da calcolarsi sul valore dei premi costituiti da beni/servizi non soggetti ad I.V.A.

## **12. Cauzione**

La Società Promotrice prevede di assegnare un montepremi complessivo pari a € 7.980,00 parimenti la società delegata ha provveduto alla costituzione della fidejussione assicurativa per l'importo pari al 100% del totale montepremi come da art. N° 7 D.P.R. 430 - 26 ottobre 2001.

## **13. Devoluzione premi non assegnati**

A fine concorso i premi eventualmente non assegnati, diversi da quelli rifiutati, saranno devoluti all'ente Fondazione Opera San Francesco per i poveri – Viale Piave 2, 20129 Milano P.IVA 97176630156.

## **14. Pubblicazione del regolamento**

Il Regolamento in originale è disponibile presso il Soggetto Delegato così come previsto dall'art. 5 comma 3 del DPR430/01 e sarà disponibile sul sito [www.impastaevinci.it](http://www.impastaevinci.it)

## INFORMATIVA PRIVACY

La partecipazione al concorso a premi comporta il trattamento di alcuni dati personali.

Pertanto FRIESLANDCAMPINA ITALY S.R.L. organizzatrice della manifestazione a premi e titolare del trattamento (di seguito "Titolare" o "Società"), così come previsto dalla normativa vigente (art. 13 Regolamento generale sulla protezione dei dati, di seguito anche GDPR), fornisce all'utente interessato a registrarsi per partecipare al contest promosso dalla Società compilando il relativo form presente sul sito web [www.impastaevinci.it](http://www.impastaevinci.it) nella sezione dedicata all'iniziativa le informazioni relative al trattamento dei suoi dati.

Il conferimento dei dati personali è riservato ai soli utenti maggiorenni. Se abbiamo motivo di ritenere che uno dei nostri utenti sia minorenne e che abbiamo ottenuto i suoi dati personali senza il dovuto consenso, la partecipazione al contest dell'utente verrà annullata e cancelleremo tutti i dati entro un termine di tempo ragionevole.

### CHI E' IL TITOLARE?

Il Titolare del trattamento dei dati è FRIESLANDCAMPINA ITALY S.R.L. con sede in Verona, via Alberto Dominutti 20, P.IVA 07338171007. La Società può essere contattata attraverso l'indirizzo e-mail [hello@frieslandcampina.com](mailto:hello@frieslandcampina.com)

### COME CONTATTARE IL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI?

Il Responsabile della Protezione dei Dati (RPD) è raggiungibile al seguente indirizzo: PromotionPlus S.r.l. Piazza Lega Lombarda 3 – Cassano d'Adda e-mail: [privacy@promotionplus.it](mailto:privacy@promotionplus.it).

### QUALI DATI SONO TRATTATI?

I dati trattati sono i dati personali richiesti nel form di registrazione dedicato all'iniziativa. Lo svolgimento del concorso a premi avviene attraverso la piattaforma [www.impastaevinci.it](http://www.impastaevinci.it) (di seguito "Piattaforma"), per cui si richiede all'utente, attraverso il form, l'inserimento dei suoi dati e della prova d'acquisto come da procedura descritta nel Regolamento. In fase di compilazione del form di registrazione viene anche acquisito l'indirizzo IP.

### QUALI SONO LE FINALITA' E LE BASI GIURIDICHE DEL TRATTAMENTO?

I dati personali raccolti presso l'interessato sono utilizzati al solo fine di consentire la registrazione e la partecipazione al contest.

I dati del vincitore sono inoltre utilizzati per le attività che la Società deve svolgere per controllare gli accessi all'evento indicato nel Regolamento.

Le basi giuridiche del trattamento dei dati per le citate finalità sono:

- adozione di misure relative al rapporto precontrattuale (misure relative alla domanda di registrazione presentata)
- esecuzione del contratto (adempimenti relativi alla partecipazione al contest e alla corretta esecuzione degli obblighi assunti)
- interesse legittimo della Società (dati dei vincitori)
- obblighi di legge (se strettamente necessario i dati potranno anche essere utilizzati a fronte dell'interesse legittimo del titolare di ottemperare a un obbligo legale o fiscale vincolante).

### COSA SUCCEDDE SE NON VENGO NO CONFERITI I DATI?

Per le finalità sopra indicate e connesse alla partecipazione al contest, relativo svolgimento e consegna dei premi, il Titolare non ha l'obbligo di acquisire lo specifico consenso al trattamento dei

dati personali da parte dell'utente. Tutte le attività indicate rientrano tra le finalità per le quali l'articolo 6 del Regolamento UE consente al Titolare di effettuare il trattamento senza dover acquisire un tuo consenso specifico. Si tratta infatti di trattamenti connessi al rispetto degli adempimenti previsti dal regolamento del contest, dalle relative attività tecniche e amministrative o necessari a seguito di obblighi previsti dalla normativa italiana o comunitaria.

Il conferimento dei dati e quindi il consenso alla loro raccolta e trattamento è facoltativo. L'utente può negare il consenso e può revocare in qualsiasi momento un consenso già fornito. Negare il consenso comporterà l'impossibilità di partecipare al contest e usufruire del premio assegnato.

#### COME VENGONO GESTITI I DATI?

I dati raccolti sono trattati con strumenti informatici e solo in via residuale con modalità cartacee. Per il trattamento dei dati connesso ai servizi del sito web il Titolare utilizza server ubicati all'interno del territorio europeo e sistemi informatici collocati presso la sede del Titolare. Non è previsto il trasferimento all'estero dei dati degli utenti per le finalità qui indicate.

Sono adottate adeguate misure di sicurezza per prevenire la perdita dei dati, usi illeciti o non corretti ed accessi non autorizzati.

#### QUANTO TEMPO VENGONO CONSERVATI I DATI?

I dati conferiti sono conservati per il tempo strettamente necessario alla registrazione e partecipazione al contest e all'erogazione del premio finale.

I dati relativi agli interessati vincitori saranno conservati, per le finalità connesse alla partecipazione e gestione del Concorso, per i termini previsti dalla normativa applicabile (DPR 430/2001) nonché per i termini quinquennali di conservazione a fini civilistici come previsti dalla normativa vigente.

Si fanno salve le esigenze difensive (che potrebbero rendere necessario una conservazione ulteriore).

#### CHI PUO' CONOSCERE I DATI?

I dati saranno trattati dal personale dipendente e dai collaboratori autorizzati al trattamento. I dati potranno, inoltre, essere conosciuti dalle società che prestano servizi di fornitura ed assistenza informatica per le finalità legate alle attività svolte da tali soggetti per conto del Titolare, dai consulenti e collaboratori di cui il Titolare si avvale per la gestione del contest e dai consulenti per la gestione del contenzioso e per l'assistenza legale nel caso di eventuali controversie per cui si rendesse necessario il loro coinvolgimento.

Si precisa che alcuni dei soggetti indicati operano quali responsabili del trattamento e che la comunicazione a coloro che operano quali autonomi titolari viene effettuata perché prescritta da obblighi di legge o necessaria a dar corso agli obblighi derivanti dal rapporto contrattuale o all'interesse legittimo del titolare consistente nel mantenere la sicurezza dei sistemi informatici e nello svolgimento delle attività difensive attraverso consulenti legali.

La comunicazione è comunque limitata alle sole categorie di dati la cui trasmissione si rende necessaria per lo svolgimento delle attività e finalità perseguite.

L'interessato potrà richiedere al Titolare la lista dei soggetti esterni che svolgono la loro attività quali responsabili del trattamento.

#### QUALI SONO I DIRITTI DELL'INTERESSATO?

La legge riconosce all'interessato il diritto di chiedere al titolare del trattamento l'accesso ai dati personali e la rettifica o la cancellazione degli stessi o la limitazione del trattamento che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento, oltre al diritto alla portabilità dei dati.

L'interessato potrà far valere i suoi diritti in ogni momento, senza formalità, rivolgendosi al titolare del trattamento, attraverso l'indirizzo e-mail [hello@frieslandcampina.com](mailto:hello@frieslandcampina.com)

Si riportano di seguito nel dettaglio i diritti riconosciuti dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali:

- Il diritto di accesso, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle seguenti informazioni:

a) le finalità del trattamento;

b) le categorie di dati personali in questione;

c) i destinatari o le categorie di destinatari a cui i dati personali sono stati o saranno comunicati, in particolare se destinatari di paesi terzi o organizzazioni internazionali;

d) quando possibile, il periodo di conservazione dei dati personali previsto oppure, se non è possibile, i criteri utilizzati per determinare tale periodo;

e) l'esistenza del diritto dell'interessato di chiedere al titolare del trattamento la rettifica o la cancellazione dei dati personali o la limitazione del trattamento dei dati personali che lo riguardano o di opporsi al loro trattamento;

f) il diritto di proporre reclamo a un'autorità di controllo;

g) qualora i dati non siano raccolti presso l'interessato, tutte le informazioni disponibili sulla loro origine;

h) l'esistenza di un processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione e, almeno in tali casi, informazioni significative sulla logica utilizzata, nonché l'importanza e le conseguenze previste di tale trattamento per l'interessato. Qualora i dati personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, l'interessato ha poi il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento.

- Il diritto di rettifica, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

- Il diritto alla cancellazione, ossia il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo se:

a) i dati personali non sono più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati;

b) l'interessato revoca il consenso su cui si basa il trattamento e se non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento;

c) l'interessato si oppone al trattamento effettuato perchè necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse e non sussiste alcun motivo legittimo prevalente per procedere al trattamento, oppure si oppone al trattamento per finalità di marketing diretto;

d) i dati personali sono stati trattati illecitamente;

e) i dati personali devono essere cancellati per adempiere un obbligo legale previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento;

f) i dati personali sono stati raccolti relativamente all'offerta di servizi della società dell'informazione a minori.

La richiesta di cancellazione non può però essere accolta se il trattamento è necessario:

a) per l'esercizio del diritto alla libertà di espressione e di informazione;



b) per l'adempimento di un obbligo legale che richieda il trattamento previsto dal diritto dell'Unione o dello Stato membro cui è soggetto il titolare del trattamento o per l'esecuzione di un compito svolto nel pubblico interesse oppure nell'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare del trattamento;

c) per motivi di interesse pubblico nel settore della sanità pubblica;

d) a fini di archiviazione nel pubblico interesse, di ricerca scientifica o storica o a fini statistici, nella misura in cui la cancellazione rischi di rendere impossibile o di pregiudicare gravemente il conseguimento degli obiettivi di tale trattamento; o

e) per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria.

• Il diritto di limitazione, ossia il diritto di ottenere che i dati siano trattati, salvo che per la conservazione, soltanto con il consenso dell'interessato o per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria oppure per tutelare i diritti di un'altra persona fisica o giuridica o per motivi di interesse pubblico rilevante dell'Unione o di uno Stato membro se:

a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali;

b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo;

c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria;

d) l'interessato si è opposto al trattamento effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

• Il diritto alla portabilità, ossia il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti al titolare e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare senza impedimenti da parte del titolare cui li ha forniti, nonché il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare all'altro, se tecnicamente fattibile, qualora il trattamento si basi sul consenso o su un contratto e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati. Tale diritto lascia impregiudicato il diritto alla cancellazione.

• Il diritto di opposizione, ossia il diritto dell'interessato di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato perché necessario per l'esecuzione di un compito di interesse pubblico o connesso all'esercizio di pubblici poteri di cui è investito il titolare o per il perseguimento del legittimo interesse del titolare del trattamento o di terzi. Qualora i dati personali siano trattati per finalità di marketing diretto, l'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei dati personali che lo riguardano effettuato per tali finalità, compresa la profilazione nella misura in cui sia connessa a tale marketing diretto.

Si informa poi l'interessato che, nel caso ritenga che il trattamento dei suoi dati personali effettuato attraverso questo sito avvenga in violazione di quanto previsto dal RGDP, ha il diritto di proporre reclamo al Garante, come previsto dall'art. 77 del Regolamento stesso o di adire le opportune sedi giudiziarie (art. 79 del Regolamento).